

Konferencja wynikowa Grupy AB Q1 FY 2020/2021



25.11.2020



AB NA TLE RYNKU

30 lat
AB PL
Digital World



SYTUACJA NA RYNKU DYSTRYBUCJI W Q3 2020

POLSKA/CZECHY/SŁOWACJA

+34,1%

wzrost rynku
w Polsce Q3 r/r

+8,6%

wzrost rynku
w Czechach Q3 r/r

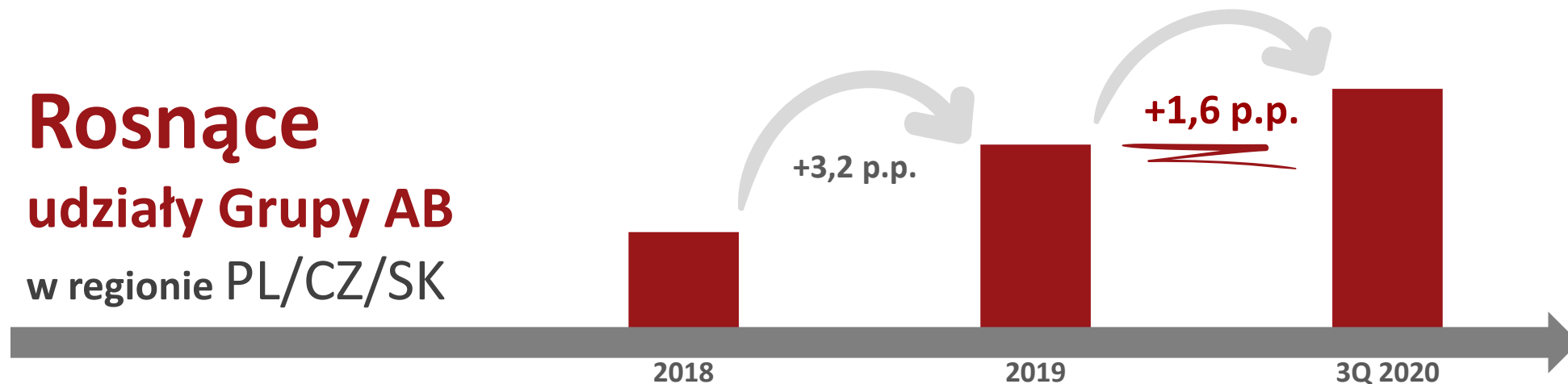
-16,2%

spadek rynku
na Słowacji Q3 r/r

+19,7%

wzrost rynku
w PL/CZ/SK Q3 r/r

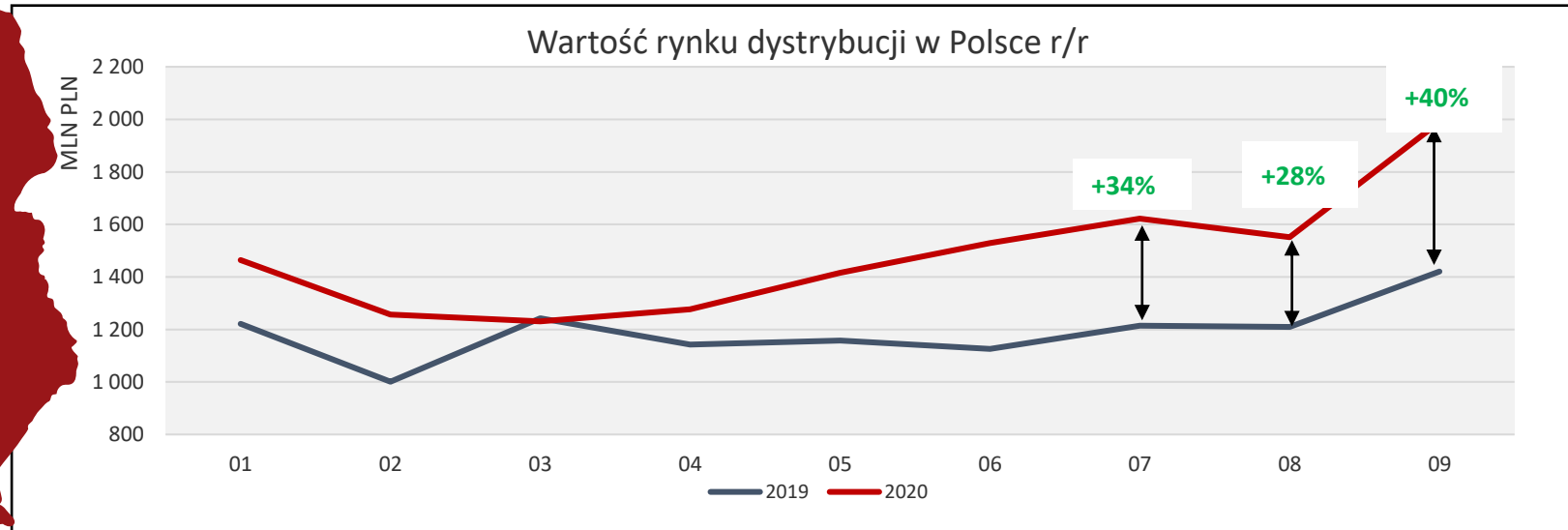
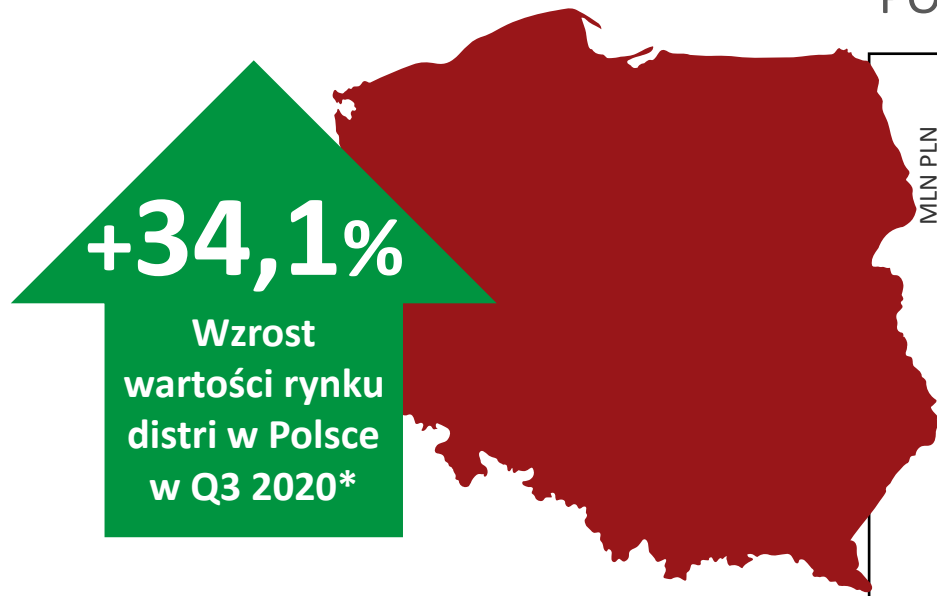
Rosnące
udziały Grupy AB
w regionie PL/CZ/SK



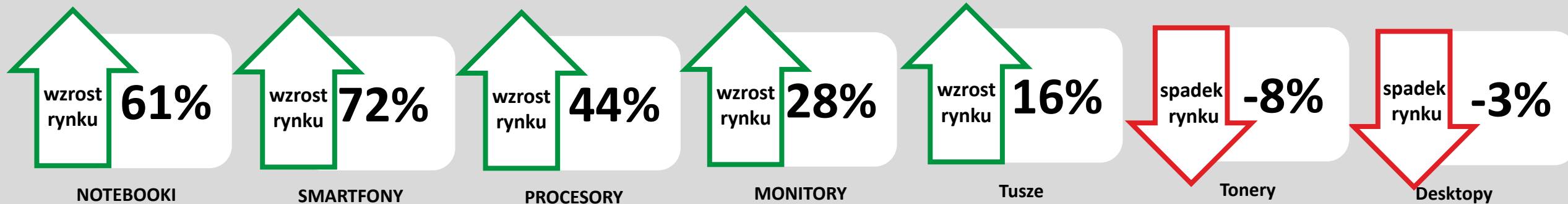
* Źródło: Context, Q2 2020

SYTUACJA NA RYNKU DYSTRYBUCJI W POLSCE W Q3 2020

POZYTYWNY TREND SPRZEDAŻY



Wzrosty w głównych kategoriach produktowych w Q3 2020*:





WYNIKI FINANSOWE



WYNIKI SKONSOLIDOWANE GRUPY AB

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

Wyszczególnienie	Q3 2020	Q3 2019	Y/Y
	[tys. PLN]	[tys. PLN]	%
Przychody ze sprzedaży	2 881 628	2 162 323	33,3%
Zysk brutto na sprzedaży	86 375	74 870	15,4%
Zysk na sprzedaży	30 112	21 205	42,0%
Rentowność na sprzedaży	1,0%	1,0%	
Pozostałe przychody/koszty operacyjne (saldo)	-1 150	-1 255	-8,4%
Zysk na działalności operacyjnej	28 962	19 950	45,2%
EBITDA	33 043	23 897	38,3%
Marża EBITDA	1,1%	1,1%	
Przychody/koszty finansowe (saldo)	-5 695	-5 326	6,9%
Zysk netto	19 092	11 731	62,7%
Rentowność netto	0,7%	0,5%	
Aktywa	2 658 217	2 353 180	13,0%
Kapitały własne	860 707	798 061	7,8%

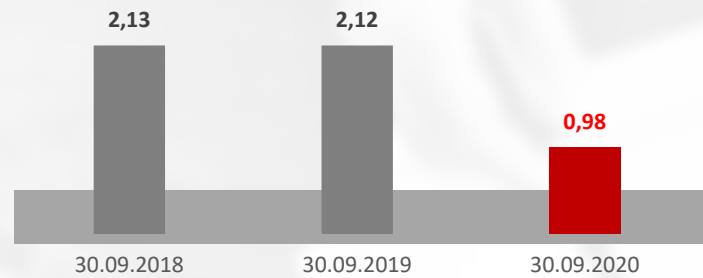
WYNIKI SKONSOLIDOWANE GRUPY AB

POZYCJE BILANSOWE

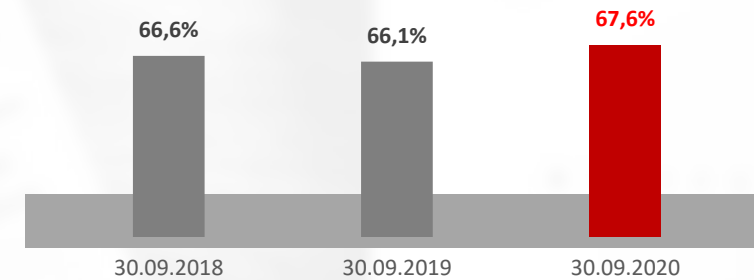
Wyszczególnienie	Q3 2020	Q3 2019	Y/Y
Zapasy	1 104 478	1 088 225	1,5%
Należności ogółem	1 133 776	905 223	25,2%
w tym należności handlowe	1 119 832	888 318	26,1%
Gotówka	131 223	81 555	60,9%
Rozliczenia międzyokresowe	5 355	4 515	18,6%
Aktywa łącznie	2 658 217	2 353 180	13,0%
Kapitał własny	860 707	798 061	7,8%
Rezerwy na zobowiązania	5 597	6 399	-12,5%
Kredyty bankowe i obligacje	248 723	297 156	-16,3%
Zobowiązania handlowe	1 315 764	1 142 369	15,2%
Zobowiązania pozostałe	207 524	101 200	105,1%
Rozliczenia międzyokresowe	19 902	7 995	148,9%
Pasywa łącznie	2 658 217	2 353 180	13,0%
Zadłużenie netto	117 500	215 601	-45,5%
Kapitał pracujący netto	908 546	834 174	8,9%

BEZPIECZNE I ZDYWERSYFIKOWANE ZADŁUŻENIE

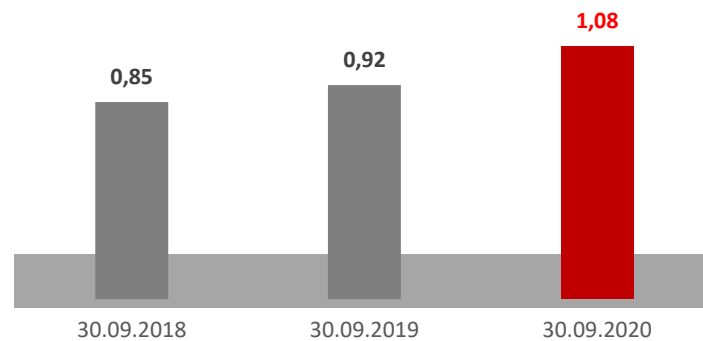
Zadłużenie finans. netto/EBITDA



Wskaźnik zadłużenia ogółem

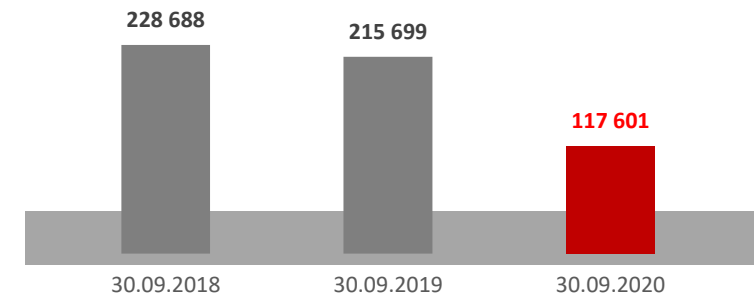


Wskaźnik produktywności aktywów



Zadłużenie finansowe netto

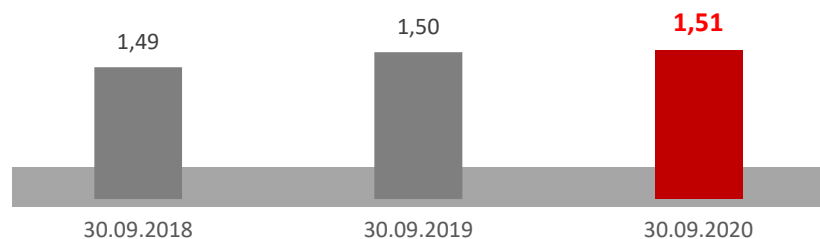
w tys. PLN



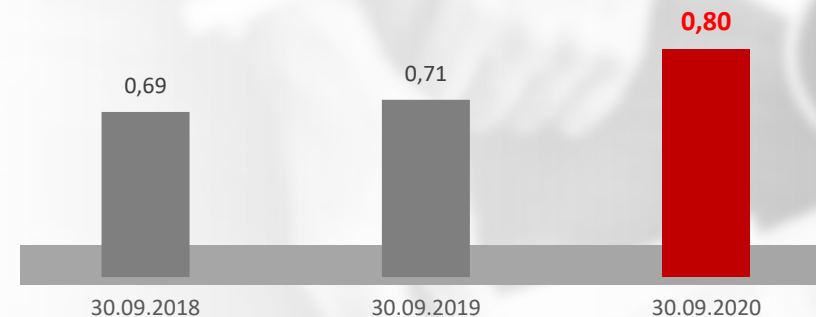
STABILNA PŁYNNOŚĆ FINANSOWA

WSKAŹNIKI PŁYNNOŚCI

Wskaźnik płynności bieżącej



Wskaźnik płynności szybkiej



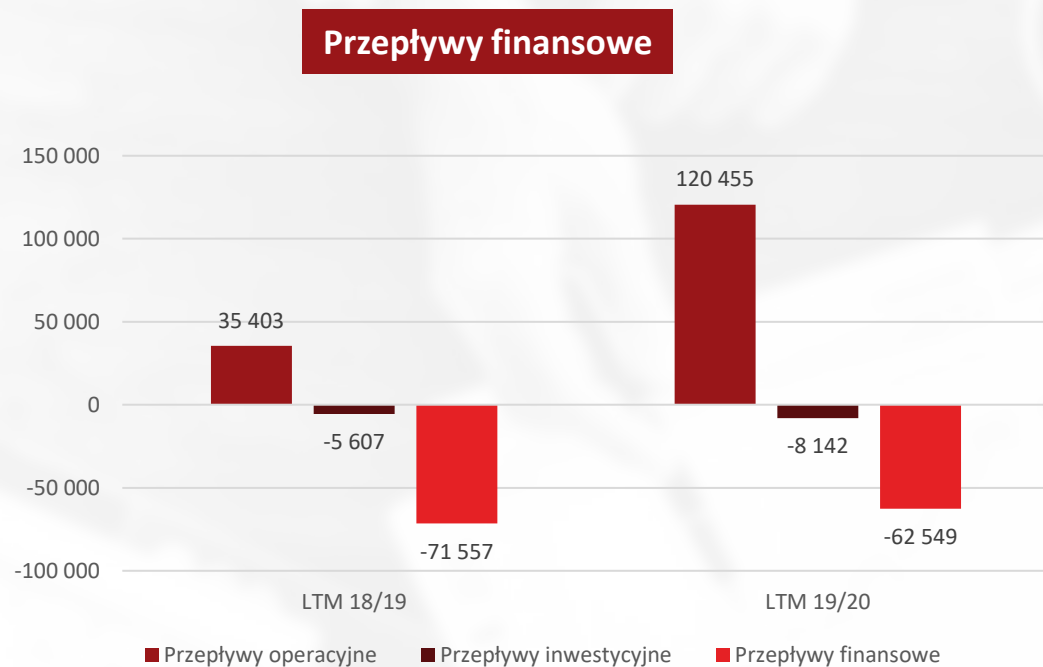
Bezpieczny poziom płynności finansowej długoterminowym celem Grupy AB

Płynność bieżąca rośnie utrzymuje się na stabilnym poziomie 1,5 i daje bezpieczeństwo pełnej wypłacalności w co najmniej średnim horyzoncie czasowym

Rosnący wskaźnik płynność szybkiej oznacza skuteczne wykorzystanie rotacji zapasów, w wyniku czego pozostaje więcej miejsca na finansowanie należności w cyklu konwersji gotówki

PRZEPŁYWY PIENIĘŻNE

SILNY CASH FLOW OPERACYJNY



Mocne przepływy operacyjne pokazują zdolność Grupy do generowania gotówki

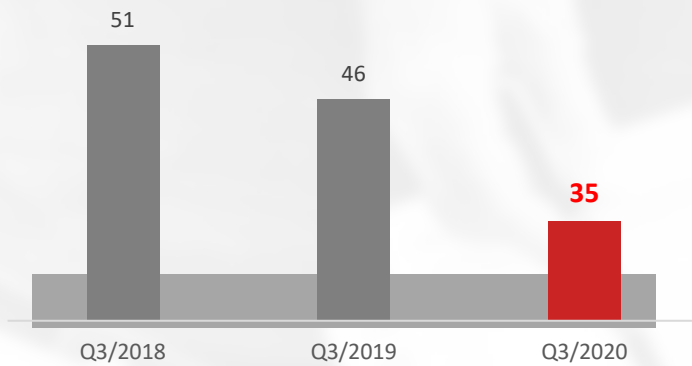
Długoterminowe doświadczenie i zbudowane przewagi konkurencyjne pozwalają osiągać kolejne wzrosty bez istotnego obciążenia płynności operacyjnej

Stabilna pozycja płynnościowa silną rękojmią do dalszego rozwoju Grupy niezależnie od otoczenia zewnętrznego

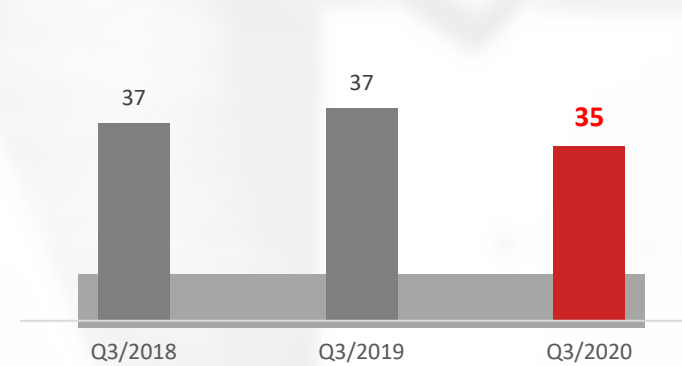
CYKL KONWERSJI GOTÓWKI

OPTYMALIZOWANY CYKL KONWERSJI GOTÓWKI

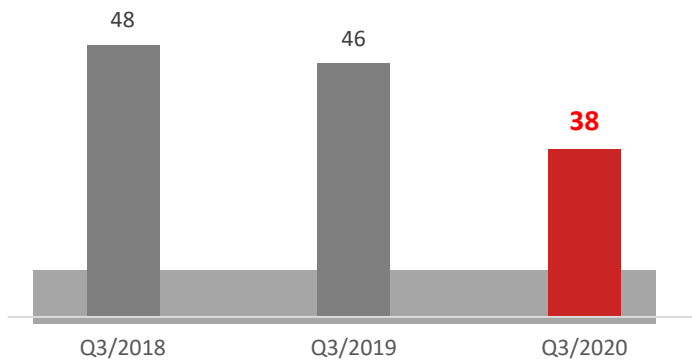
Rotacja zapasów



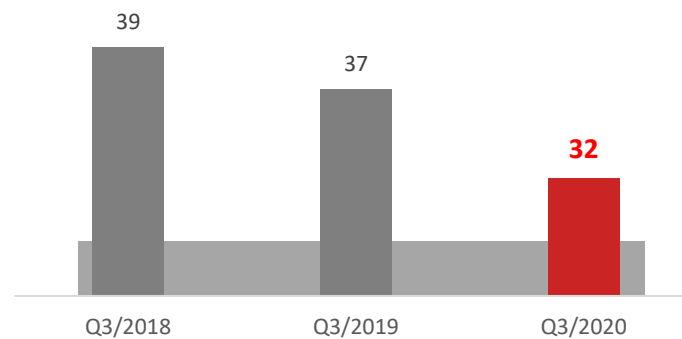
Rotacja należności



Rotacja zobowiązań



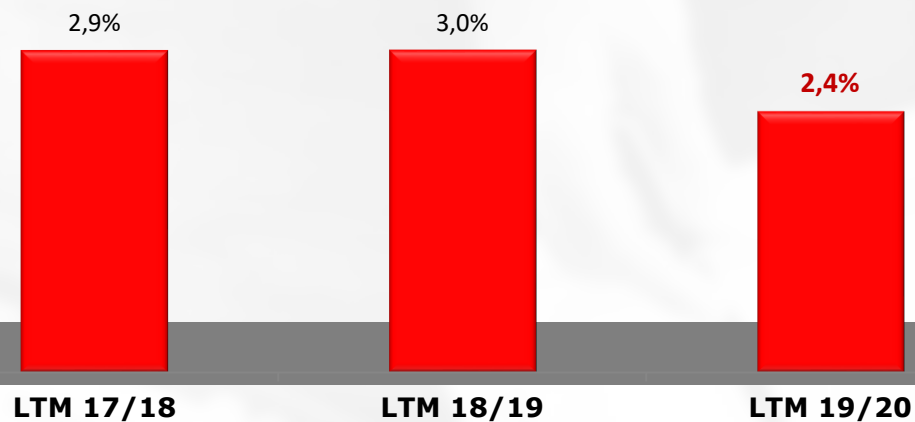
Cykl konwersji gotówki



WSKAŹNIK KOSZTÓW SG&A

GRUPA AB LIDEREM EFEKTYWNOŚCI

SG&A w Grupie AB



- **Wysoka efektywność** pozwala na skalowanie biznesu bez ponoszenia znaczących kosztów
- **Ciągłe inwestycje w rozwój** przewag konkurencyjnych przyczyniają się do skutecznej realizacji strategii rynkowej
- **Kompetencje, stabilność i konsekwencja** w działaniu dają rękojmię stabilnego rozwoju w długim okresie

Najniższy w branży wskaźnik kosztów SG&A podstawą bezpiecznego rozwoju



OBSZARY BIZNESOWE



TELCO W GRUPIE AB

EFEKTYWNOŚĆ BIZNESOWA DZIĘKI DOŚWIADCZENIU W DYSTRYBUCJI SMARTFONÓW

TELCO

+29%

Wzrost obrotów Grupy AB
w Q3/Q2 2020

+33%

wzrost obrotów marki Apple
w kategorii smartfony w Grupie
AB w Q3 r/r

TOP 5 Pozycja vendorów w kategorii Smartfony w Europie w Q3 2020

Pozycja	Vendor	Udział % w ilości dostarczanych smartfonów	Zmiana % Q3 r/r
#1 ↔	SAMSUNG	34%	+3%
#2 ↔	Apple	19%	+9%
#3 ↔	xiaomi	19%	+91%
#4 ↔	HUAWEI	14%	-31%
#5 ↑	oppo	3%	+396%

*Źródło: Canals, Q3 2020



Kontynuacja wzrostów wśród kluczowych brandów w segmencie smartfonów

GAMING W GRUPIE AB

Świetne wyniki sprzedaży



Wzrost obrotów Grupy AB na produktach z segmentu hardware (PC, notebooki, karty graficzne, monitory)



+39% 3Q r/r

wzrost obrotów sieci X-Play

Kompleksowa oferta Grupy AB

Kategorie produktowe:

- Komputery PC, monitory
- Konsole i akcesoria gamingowe
- Komponenty
- Rozwój wysokomarżowych marek własnych (Optimus, X-Gamer, X-Diablo)

OPTIMUS E-SPORT EXTREME

XGAMER

Xdiablo

Ponad **7 000** produktów około gamingowych

Strategiczne kontrakty dystrybucyjne – m.in. Microsoft X-Box, Logitech.

acer ASUS BenQ DELL Genius hp HYPER iiyama LG
logitech Microsoft MSI NVIDIA RAZER SONY Trust ZOWIE

Drivery wzrostu na Q4 2020

Premiery nowych konsol w XI 2020:

Microsoft XBOX
Serie X i S



Sony Playstation 5



40% udział Grupy AB w segmencie produktów gamingowych w regionie PL/CZ*

CENTRUM KOMPETENCYJNE AB A COVID-19

KONTYNUACJA WZROSTÓW W OBSZARZE WEBINARIÓW

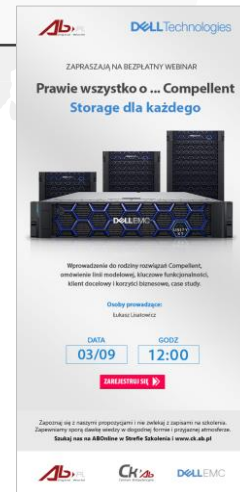


www.ck.ab.pl

nasze centrum kompetencyjne posiada stronę internetową zawierającą niezbędne informacje o działalności oraz blog, na którym na bieżąco publikujemy omawiane przez nas materiały

+132% Wzrost ilości webinarów w Q3 2020 r/r

+86% Wzrost ilości uczestników webinarów w Q3 2020 r/r



CK AB
Centrum Kompetencyjne

TOP 3 nowości w szkoleniach w formie webinarów



Microsoft - Chmura – nieograniczone horyzonty



Microsoft dla młodzieży

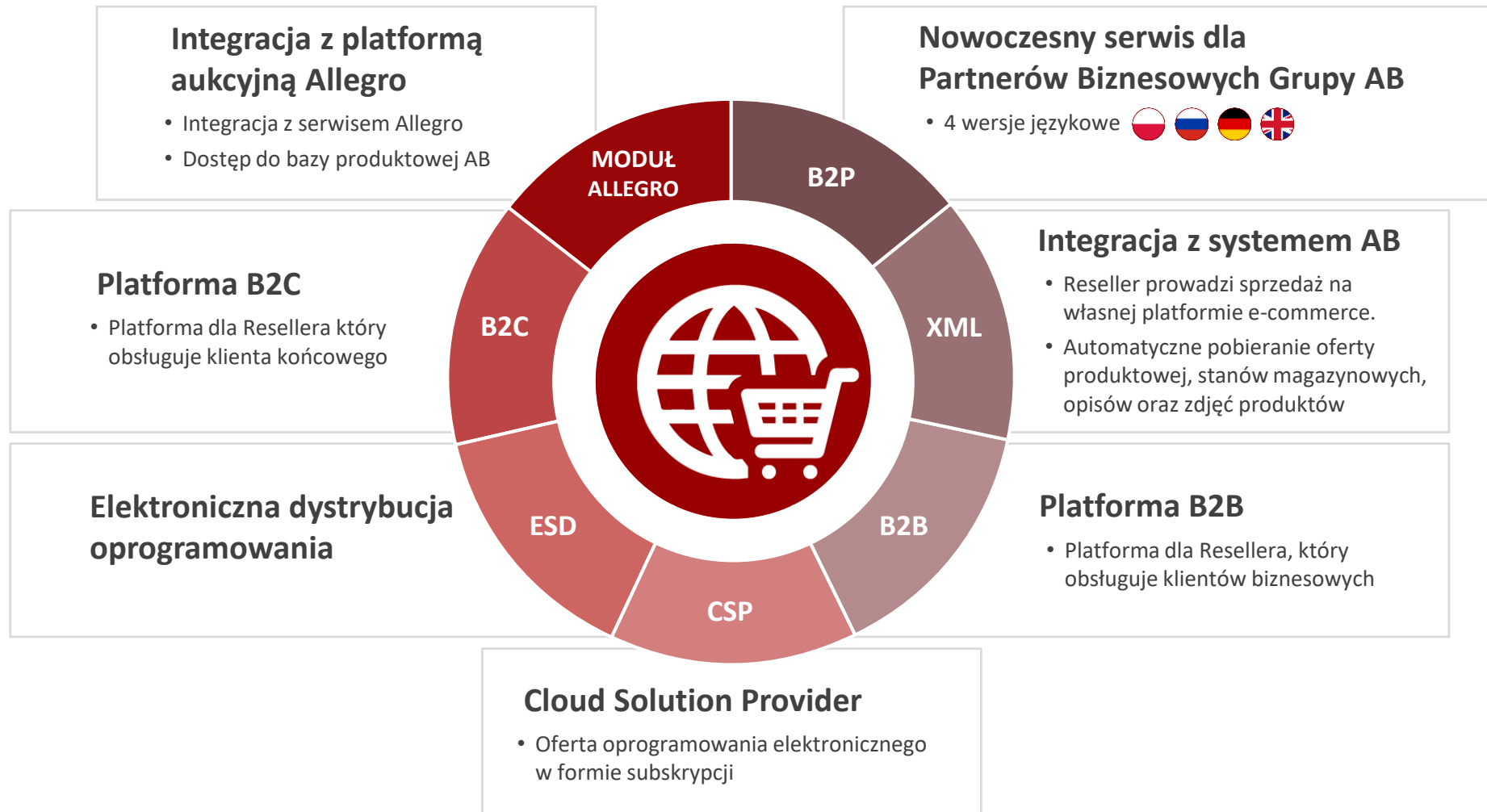


Prawie wszystko o...Dell EMC

Płynne przejście na pełne szkolenia online

DYSTRYBUCJA OPARTA NA NAJNOWSZYCH TECHNOLOGIACH

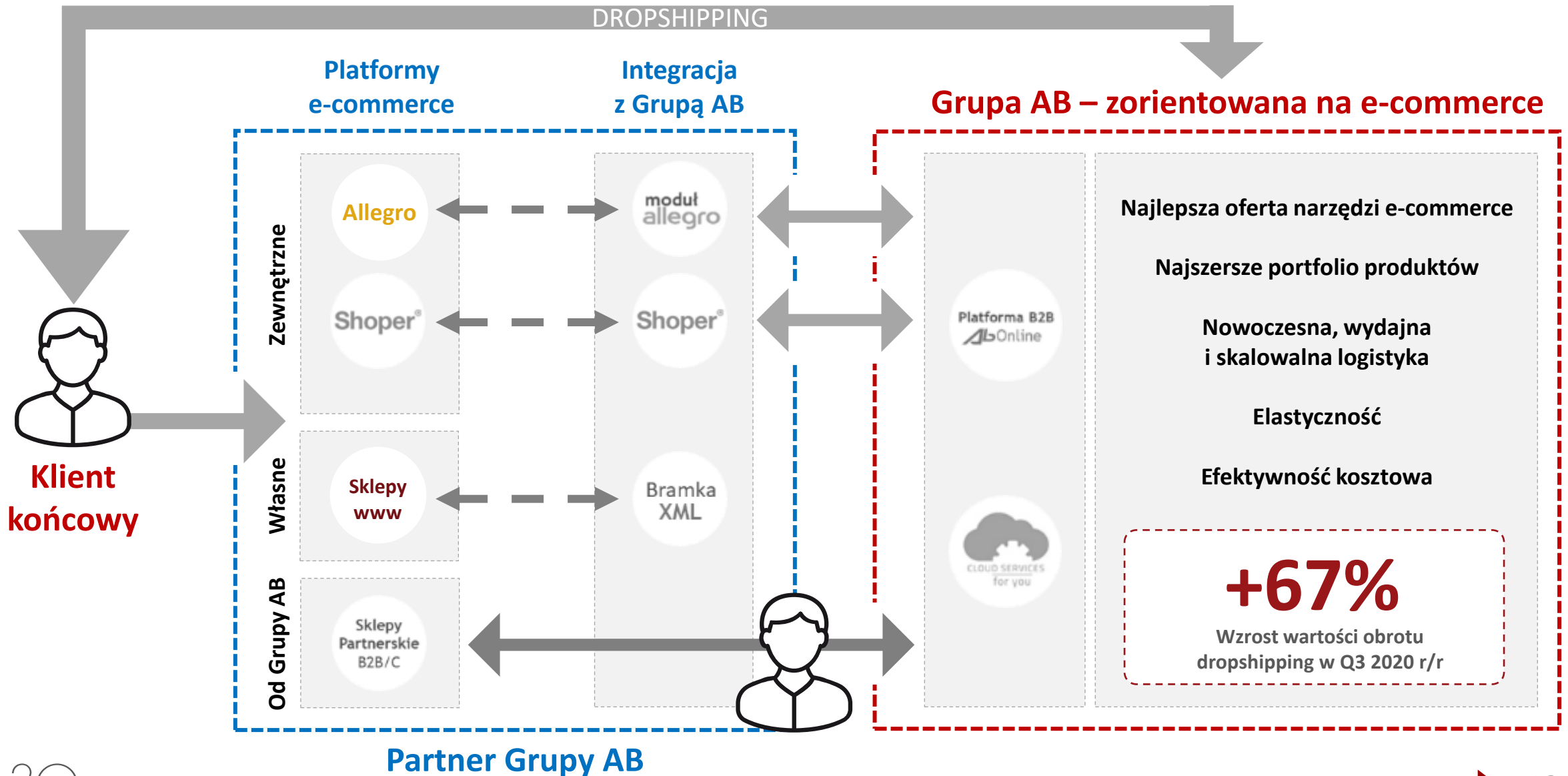
KOMPLEKSOWA OFERTA NARZĘDZI E-COMMERCE



Ponad
16,000

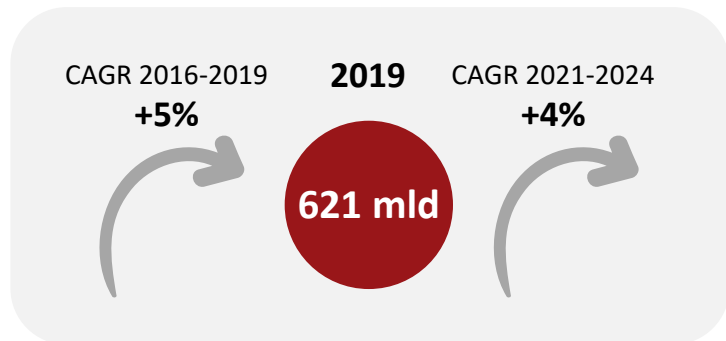
Największa baza partnerów biznesowych w regionie CEE

ISTOTNA ROLA GRUPY AB JAKO PARTNERA KLIENTÓW E-COMMERCE

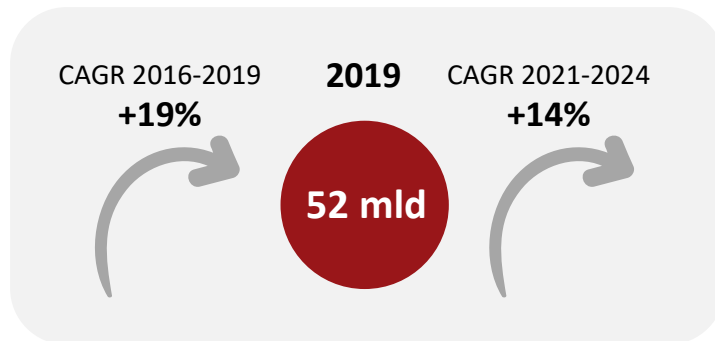


ROSNĄCY RYNEK E-COMMERCE

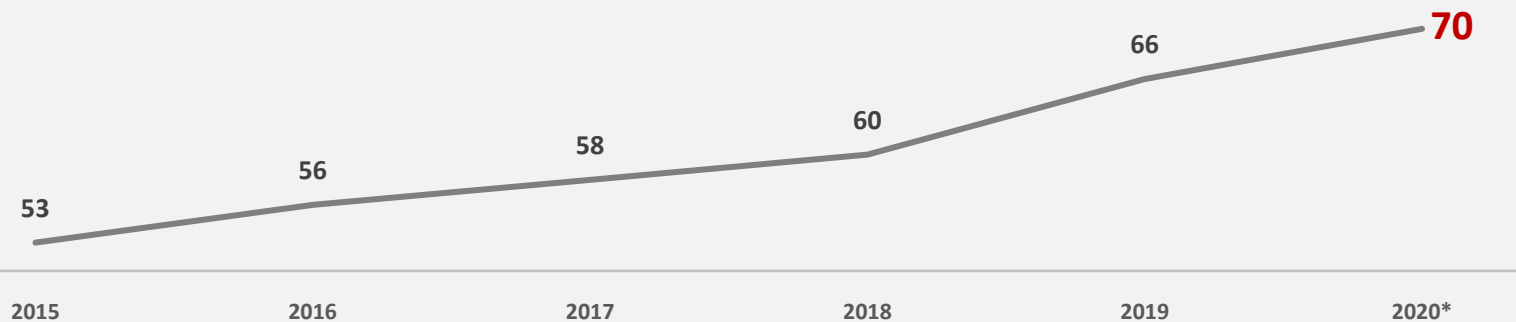
Stale rosnący rynek detaliczny



Dynamicznie rosnący rynek e-commerce













% internautów kupujących online*



NAJWIĘKSZA SIEĆ FRANCZYZOWA W REGIONIE CEE

1 928 PUNKTÓW SPRZEDAŻY

PL	 426	 167
	 290	
CZ	 188	 200
	 127	
	 182	
SK	 83	 44
	 50	

+18%

Wzrost obrotów sieci
w regionie PL/CZ/SK w Q3 r/r

Bezpieczny i lojalny kanał sprzedaży detalicznej

Unikalna forma sprzedaży niedostępna u innych dystrybutorów

Strategia Tripe-Win – korzyści dla:

DOSTAWCA

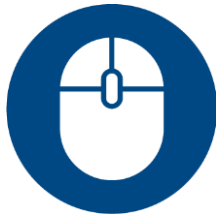
- Efektywność
- Promocje
- Bezpośredni dostęp
- Sprzedaż
- Wiedza o rynku
- Nowe produkty

GRUPA AB

- Lojalność partnerów
- Stabilizacja
- Efektywność
- Większa marża

PARTNER

- Modele na wyłączność
- Wsparcie marketingowe
- Ochrona cenowa
- Bezpłatny zewnętrzny magazyn
- Rotacja towarów
- Promocje
- Szkolenia
- Demo



AT COMPUTERS ROZWÓJ GRUPY
NA RYNKACH ZAGRANICZNYCH

ATComputers



AT COMPUTERS HOLDING

NAJWIĘKSZY DYSTRYBUTOR W CZECHACH I NA SŁOWACJI



Wzrost obrotów ATC
TOTAL Q3 2020 r/r

+17%



Wzrost rynku dystrybucji
w Czechach w Q3 2020 r/r**

+9%



Nagroda Dystrybutor Roku Broadline
w Czechach i na Słowacji za 2019*

#1



ATComputers

Dystrybutor roku 2019*



NUMER
JEDEN



Akcja #AByrazem wspiera narodową walkę z COVID-19



21
obdarowanych
placówek



6 respiratory ratujące
życie, w tym jeden
najnowocześniejszy
w Polsce



182 sztuk
z kategorii IT,
w tym laptopy
i smartfony



400 sztuk sprzętu AGD,
w tym lodówki, kuchenki, pralki,
odkurzacze, suszarki bębnowe,
oczyszczacze powietrza



Ponad **100** osób zaangażowanych
w organizację, koordynowanie
oraz przebieg akcji #AByrazem

POCZWÓRNE ZWYCIĘSTWO ZESPOŁU AB NA GALI IT RESELLER

ZE SPECJALNĄ NAGRODĄ ZA DZIAŁANIA CSR!



W tym roku jesteśmy szczególnie dumni z nagrody za działania w ramach akcji **#AByrazem**. Z pełnym zapałem potwierdziliśmy, że w trudnych chwilach jesteśmy w stanie szybko zebrać siłę, uwagę i niezbędne środki do działań mających na celu pomaganie innym.

Otrzymaliśmy następujące wyróżnienia:

- **Dystrybutor roku – AB SA**
- Dyrektor Marketingu i Sprzedaży – Patrycja Gawarecka
- Osobowość branży – Zbigniew Mądry
- **Nagroda specjalna – działania CSR (za akcje #AByrazem)**

PRZEWAGI AB W CZASACH PANDEMII



Elastyczność, znajomość
i dostosowanie do lokalnych
rynków poparte **30 letnim**
doświadczeniem



Lojalny partner
w biznesie – indywidualne
podejście do klienta



Wielokanałowość sprzedaży
w różnych segmentach rynkowych
(e-tail, retail, SMB, Enterprise, Telco)



Najnowocześniejsze
zautomatyzowane
rozwiązania
logistyczne w regionie



Multibranzowość
i cross-selling
IT, CE, RTV-AGD
w jednym miejscu



Najszerze portfolio
produktów z natychmiastową
dostępnością



Najnowocześniejsza platforma
transakcyjna nastawiona
na **e-commerce** w regionie



Nowoczesne Centrum
Kompetencyjne oferująca szkolenia
w trybie offline i online

Dominująca pozycja w Regionie CEE, TOP 8 w Europie



▶ DZIĘKUJEMY ZA UWAGĘ

Andrzej Przybyło | Prezes Zarządu, CEO, AB S.A

Grzegorz Ochędzan | Członek Zarządu, CFO, AB S.A